

Colorificio San Marco la spesa etica si fa in ufficio

“ Abbiamo lavorato molto per ascoltare i bisogni delle persone e monitoriamo costantemente il livello di gradimento dei servizi per scoprire eventuali aree di miglioramento.

Mariluce Geremia, vicepresidente e responsabile risorse umane

Secondo classificato Welfare Index PMI 2017, Industria

CAPOGRUPPO DEL SAN MARCO GROUP, LEADER IN ITALIA NELLA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PITTURE E VERNICI PER L'EDILIZIA PROFESSIONALE. ALLA QUARTA GENERAZIONE DI IMPRENDITORI DELLA FAMIGLIA TAMBURINI-GEREMIA, CON 80 ANNI DI STORIA E UN FATTURATO CHE HA SUPERATO I 70 MILIONI DI EURO.

RATING:

W W W W W Welfare Champion

AREE DI WELFARE più presidiate:

- Cultura, ricreazione e tempo libero
- Sostegno all'istruzione di figli e familiari
- Formazione per i dipendenti
- Sostegno economico ai lavoratori
- Previdenza integrativa

SETTORE: Industria

DIPENDENTI: 101-250



Sopra:

La famiglia Tamburini-Geremia alla guida dell'azienda



🎯 Obiettivo delle iniziative:

fidelizzare i propri collaboratori, attrarre i giovani e trattenere i talenti.

Dal 2013 Colorificio San Marco, grazie a una piattaforma software sviluppata ad hoc, ha istituito un modello innovativo di welfare, con un'offerta mirata a soddisfare le esigenze di un organico composto da tanti giovani, sia single che con famiglia.

I dipendenti e i collaboratori possono accedere a questo strumento tramite internet, per visualizzare le diverse opportunità e gestire con facilità la propria posizione personale. Numerosi i servizi messi a disposizione dall'azienda: il fondo pensione, l'assistenza sanitaria e sociale e il rimborso delle spese di istruzione per i familiari. È possibile, ad esempio, recuperare i costi di iscrizione e frequenza ad asilo nido, scuole di vario grado, università e master, acquistare la dotazione libraria dei figli o utilizzare il benefit per consentire loro di partecipare a un campus estivo o a un corso di lingua.

Tra le iniziative più recenti, una collaborazione per portare direttamente in azienda cibo di qualità, sano, etico e sostenibile, consentendo ai dipendenti di fare la spesa presso il proprio luogo di lavoro.

I lavoratori possono infatti selezionare i migliori prodotti di stagione nel mercato allestito direttamente all'interno della mensa aziendale, o semplicemente ritirare in azienda la spesa ordinata precedentemente online.

Tra le nuove proposte: appartamenti al mare gratis per i dipendenti durante i periodi di vacanza e un piano stage retribuito per i figli. Nell'innovativo Progetto Academy confluiranno invece tutte le attività di formazione aziendale della San Marco University e attività di aggiornamento personale autogestite dai dipendenti in uno spazio messo a disposizione dall'azienda, le cui ore di formazione concorreranno al conseguimento del premio di partecipazione.



Colorificio San Marco S.p.A.

Via Alta, 10 - 30020, Marcon (VE)

Tel +39 041 4569322

Fax +39 041 5950153

Codice fiscale e Partita IVA IT 00229240270

www.san-marco.com

info@san-marco.it