

Salva il tempo dei propri giovani

Suggerite dai giovani dipendenti, le iniziative “salvateempo” supportano le loro esigenze di vita, dalla lavanderia alla spesa.

Settore:

Commercio e Servizi

Welfare Index PMI 2019:

1° classificato

Rating: **Welfare Champion**



Aree di welfare più presidiate:

- **Cultura e tempo libero**
- **Sostegno all'istruzione di figli e familiari**
- **Welfare allargato alla comunità**
- **Formazione per i dipendenti**
- **Servizi di assistenza**

Dipendenti:

da 101 a 250

“Si crea un ambiente in cui il lavoratore è motivato e quindi partecipa in prima persona al processo di innovazione. Anche il welfare contribuisce alla formazione di una cultura aziendale.”

– Marco Bernardi, Presidente

Illumia

Partita 15 anni fa come start up, oggi Illumia oltre alla fornitura di Gas e Luce, offre anche prodotti e soluzioni per il risparmio energetico e vanta un fatturato di quasi un miliardo di euro, il quinto brand energetico per riconoscibilità nel mercato nazionale, e quasi 200 dipendenti con un'età media di 32 anni.

In particolare l'azienda, tenendo conto dell'età media dei dipendenti e sulla base dei loro suggerimenti, ha costruito un progetto di welfare condiviso che risponde alle loro principali esigenze. Sono state dunque attivate iniziative “salvateempo” per favorire il risparmio di tempo da parte dei dipendenti. A disposizione dei dipendenti c'è una lavanderia aziendale: i capi vengono pre-lavati e lavati da una tintoria completamente a carico aziendale e il dipendente può comodamente programmare la consegna tramite una App. L'azienda offre anche un portale per la spesa online che prevede la consegna direttamente sul posto di lavoro. Grande attenzione alla flessibilità, con il superamento della rigidità dell'orario lavorativo e l'attivazione di un “orario-mamma” ridotto, considerato che il 51% dei collaboratori è costituito da donne. Inoltre Illumia ha costruito una rete di convenzioni in ambito sanitario, ricreativo, sportivo e culturale gestite tramite una piattaforma web sviluppata sulla Intranet aziendale. Ogni dipendente ha a disposizione circa 900 euro all'anno in servizi quali istruzione, mutui, trasporto pubblico, voucher per attività ludiche e culturali. L'azienda promuove la salute con l'utilizzo di biciclette elettriche parcheggiate in azienda che possono essere utilizzate gratuitamente in pausa pranzo e check-up e prestazioni mediche disponibili sulla piattaforma di flexible benefit. Infine, un vero e proprio programma di sviluppo manageriale e di coaching grazie all'Academy che occupa un intero piano aziendale.



Illumia Spa

Via de' Carracci, 69/2

– 40129 Bologna

+39 051 0404005

www.illumia.it

ufficiostampa@illumia.it

ILLUMIA
START EVERYDAY