

L'azienda con il welfare di comunità

Agrimad

Da sempre Agrimad, nata nel 1984 come allevamento di suino calabrese allo stato brado, **ha scelto di mettere la comunità al centro dell'impresa.** Nel corso degli anni, l'azienda ha allargato la sua attività alla coltivazione degli ulivi e del peperoncino calabrese. Ancora di più durante l'emergenza, Agrimad ha deciso di attivare **iniziative aperte e utili a tutto il territorio di riferimento** e non solo ai propri dipendenti. Le iniziative hanno messo **al centro degli obiettivi aziendali la salute dei lavoratori, dei familiari e della collettività, investendo su servizi di cui tutta la comunità può beneficiare, ad esempio attraverso donazioni e iniziative di sostegno alla Croce Rossa Italiana per l'acquisto di ambulanze.** L'azienda, inoltre, ha sempre attuato politiche **occupazionali, in una zona con elevato tasso migratorio** e sta creando attività in loco che possano **tenere vicini i giovani al territorio di origine,** grazie a occasioni di incontro e formazione presso **l'Accademia della filiera.**

Per una ripresa sostenibile, Agrimad ha deciso di destinare ulteriori **investimenti nel prossimo futuro alle giovani famiglie, con un servizio di nido e ludoteca, oggi non disponibili nella comunità e che saranno aperti a tutto il territorio.**

Il Covid-19 ha impattato sulla vita aziendale, in primis sull'organizzazione del lavoro, che è stata modificata per garantire una maggiore tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori.

L'azienda, appartenente alla filiera alimentare, non ha mai chiuso e ha lavorato rispettando le nuove misure di sicurezza, aumentando i turni di lavoro in modo da garantire distanziamento sociale all'interno dei reparti e degli uffici, e privilegiando lo smart working (dove attuabile), oltre a disdire trasferte e visite commerciali.

Sicuramente il Covid-19 ha inciso sulla vita aziendale e personale dei lavoratori, ma ha avvicinato ancora di più l'azienda al territorio e alla comunità.

Settore:
Agricoltura

Welfare Index PMI 2020:
1° classificato

Rating: **Welfare Champion**



Dipendenti:
da 51 a 100

Provincia:
Cosenza, Calabria



“Sicuramente il Covid-19 ha inciso sulla vita aziendale e personale dei lavoratori, per contro ha avvicinato maggiormente l'azienda al territorio e alla comunità. Le iniziative di welfare presteranno maggiore attenzione alla salute dei lavoratori, investendo su servizi di cui tutta la comunità può beneficiare.”

– Anna Madeo, Responsabile Commerciale e Marketing

Agrimad Società Agricola Srl

C.da Filla, snc – San Demetrio Corone (CS)

+39 0984 956850

www.madeofood.com

info@filieramadeo.it

