

**MENTIONE SPECIALE DEL COMITATO GUIDA PER LA RESILIENZA AL COVID-19**

# Su Whatsapp i videomessaggi del Presidente e CEO

## Brovedani Group

Brovedani Group ha seguito fin dagli albori l'evoluzione della pandemia, attraverso delle relazioni di business che il Gruppo detiene con partner internazionali che hanno stabilimenti in Asia.

Chiusa durante il lockdown, poiché il codice Ateco non figurava tra gli essenziali, l'azienda ha dovuto richiedere la Cassa Integrazione, e ne ha anticipato l'erogazione. Nonostante le difficoltà del momento, è stato distribuito sia l'importo welfare previsto dal CCNL sia l'importo a titolo di Premio di Risultato sotto forma di Welfare.

Durante l'emergenza è stato attivato un indirizzo mail per inviare messaggi alla Direzione e creato un gruppo Whatsapp con tutti i dipendenti, all'interno del quale il Presidente e CEO ha potuto inviare videomessaggi sull'andamento della pandemia e sulle attività che l'Azienda si accingeva a porre in essere. Nondimeno, tutto l'ufficio HR si è reso disponibile ad effettuare call di supporto psicologico ai dipendenti che ne facessero richiesta. In due mesi sono stati registrati circa 350 contatti su Whatsapp e altrettante telefonate tra i dipendenti e l'ufficio HR. Sviluppati anche eventi formativi quotidiani online, con docenti interni, su varie tematiche, per un totale di oltre 42.000 ore di formazione. Le persone parlavano di una componente del proprio lavoro o comunque di un ambito di cui sono esperti, ed è servito anche e soprattutto a rafforzare il legame tra colleghi durante il lockdown.

In questo periodo Brovedani sta approfondendo le analisi per sviluppare percorsi strutturali di smart working, che presumono un deciso cambiamento anche nelle modalità di gestione del personale oltre che dei flussi operativi.

Lo smart working infatti può portare ad importanti incrementi di produttività ed a sensibili miglioramenti del clima aziendale, se gestito correttamente anche dal punto di vista culturale e allineato ad un nuovo modo di lavorare di molti colleghi.

Settore:  
**Industria**

Rating: **Welfare Champion**



Dipendenti:  
**da 251 a 500**

Provincia:  
**Pordenone, Friuli-Venezia Giulia**



*“Riteniamo che uno dei presupposti fondamentali per una positiva ripartenza sia l’engagement del personale, la sua centralità nelle strategie aziendali.”*

– Andrea del Rizzo, HR Director



**Brovedani Group SpA**  
Via Venzone, 9 – San Vito al Tagliamento (PN)  
[www.brovedanigroup.com](http://www.brovedanigroup.com)  
[info@brovedanigroup.com](mailto:info@brovedanigroup.com)

