

22/09/2020

Comunicato stampa

www.welfareindexpmi.it

seguici su
facebook e linkedIn

Generali Italia:

Renato Agalliu
T. 342.1889490
renato.agalliu@generali.com
www.generali.it

Carla Di Leva
T. 345.6068447
carla.dileva@generali.com
www.generali.it

Confindustria:

T. 065903660
confindustria@comunicazione@confindustria.it
www.confindustria.it

Confagricoltura:

Anna Gagliardi
06.6853305
anna.gagliardi@confagricoltura.it
www.confagricoltura.it

Confartigianato:

Lorenza Manessi
T. 06 70374411
lorenza.manessi@confartigianato.it
www.confartigianato.it

Confprofessioni:

Giovanni Francavilla
T.0236692134
Giovanni.francavilla@confprofessioni.eu
www.confprofessioni.eu

Confcommercio-Imprese per l'Italia

Tel. 06.5866299-225-404
stampa@confcommercio.it
www.confcommercio.it

Welfare aziendale, una leva strategica per affrontare l'emergenza e per la ripresa sostenibile del Paese.

L'emergenza Covid ha impresso un salto di qualità al welfare aziendale: per la prima volta le imprese attive superano il 50%, il 79% ha confermato le iniziative di welfare in corso e il 28% ne ha introdotte di nuove o potenziato quelle esistenti.

Nel contesto Covid-19, le PMI con un welfare più maturo hanno avuto maggiore capacità di reagire all'emergenza e sono state punto di riferimento per la comunità.

Sanità, sicurezza, assistenza, formazione, conciliazione vita lavoro si confermano le aree di maggiore intervento.

Il welfare aziendale fa crescere l'impresa in termini di produttività e occupazione: il nuovo modello di analisi dell'impatto delle azioni di welfare sui bilanci di 3 mila PMI attesta che negli ultimi due anni le imprese più attive nel welfare registrano il maggiore aumento di produttività (+6% vs media +2,1%) e di occupazione (+11,5% vs media +7,5%).

La quinta edizione Welfare Index PMI amplia ulteriormente il quadro di analisi con **oltre 6.500 interviste**, triplicate in 5 anni, e **allarga la partnership a tutte le 5 Confederazioni nazionali**, con l'ingresso di Confcommercio. **Il rapporto Welfare Index PMI** si arricchisce delle analisi su Covid e impatti del welfare sui risultati di bilancio.

Le 78 imprese Welfare Champion premiate oggi dal Presidente del Consiglio dei Ministri, Giuseppe Conte, alla presenza del Sottosegretario di Stato per il Lavoro e le Politiche Sociali, Stanislao Di Piazza.

#WelfareIndexPmi
#InsiemeGeneriamoFiducia

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:



#PerLaRipresaSostenibile

Marco Sesana, Country Manager & Ceo Generali Italia e Global Business Lines: *“In questo nuovo contesto del Covid-19, attraverso Welfare Index PMI, abbiamo osservato come le imprese hanno agito come soggetto sociale, oltre che economico e di mercato, per la loro diffusione nel territorio e per la vicinanza ai lavoratori e alle famiglie, dando vita a un nuovo welfare di sussidiarietà. Sono straordinarie storie di resilienza delle nostre PMI e ringrazio il Presidente del Consiglio dei Ministri, Giuseppe Conte, e il Sottosegretario di Stato per il Lavoro e le Politiche Sociali, Stanislao Di Piazza, per aver premiato le 78 imprese Welfare Champion 2020. Le imprese con un welfare più maturo sono state punto di riferimento delle comunità e hanno avuto maggiore capacità di reazione durante l'emergenza Covid. Il maggior numero di iniziative intraprese interessano le priorità del Paese: salute, sicurezza, assistenza, formazione, conciliazione vita lavoro. Questo oggi ci conferma che il welfare, oltre ad essere strategico per la crescita delle imprese, sarà leva per la ripresa sostenibile del Paese”.*

Roma. Il welfare aziendale esce rafforzato dalla crisi Covid-19 e si afferma come una leva strategica per affrontare l'emergenza e per la ripresa sostenibile del Paese.

Questo nuovo contesto ha impresso un **salto di qualità al welfare aziendale**; le PMI con un **welfare più maturo** hanno avuto maggiore capacità di reagire all'emergenza e sono state punto di riferimento per la comunità; **sanità, sicurezza, assistenza, formazione, conciliazione vita lavoro** si confermano le aree di maggiore intervento; **il welfare fa crescere l'impresa** in termini di produttività e occupazione, come conferma il nuovo modello di analisi, in collaborazione con Cerved, che misura gli impatti sui risultati di bilancio. Sono queste le principali evidenze del **Rapporto 2020 - Welfare Index PMI**.

Le 78 imprese Welfare Champion sono state premiate oggi a Roma dal Presidente del Consiglio dei Ministri Giuseppe Conte, alla presenza del Sottosegretario di Stato per il Lavoro e le Politiche Sociali, Stanislao Di Piazza.

Welfare Index PMI, promosso da Generali Italia, amplia ulteriormente il quadro di analisi con oltre 6.500 interviste, triplicate in 5 anni, e allarga la partnership a tutte le 5 Confederazioni nazionali, con l'ingresso di Confcommercio. **Il rapporto Welfare Index PMI** si arricchisce, inoltre, delle analisi su Covid e impatti del welfare sui risultati di bilancio.

Welfare Index PMI ha monitorato le iniziative di welfare delle imprese – di tutti i settori produttivi e di tutte le classi dimensionali (da 6 fino a 1000 dipendenti) – in dodici aree: previdenza integrativa, sanità integrativa,

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:



servizi di assistenza, polizze assicurative, conciliazione vita-lavoro, sostegno economico, formazione, sostegno all'istruzione di figli e familiari, cultura e tempo libero, sostegno ai soggetti deboli, sicurezza e prevenzione, welfare allargato al territorio e alle comunità.

Sono **78 le imprese Welfare Champion 2020** (più che triplicate rispetto al 2017) che hanno ottenuto le 5 W del rating Welfare Index PMI. Storie straordinarie di imprese che hanno messo salute e sicurezza al centro degli obiettivi aziendali e hanno accresciuto il loro impegno anche in assistenza, formazione, conciliazione vita lavoro. Dai tamponi, ai test sierologici, alle iniziative aperte a tutto il territorio e di sostegno al sistema sanitario nazionale, ai quali si sono aggiunti progetti di formazione a distanza, integrazione al 100% del reddito dei dipendenti in cassa integrazione e nuove modalità di lavoro.

Le imprese sono state il punto di riferimento immediato per i dipendenti, le loro famiglie, e le comunità. Si tratta delle realtà caratterizzate dal sistema di welfare più ampio (per numero di aree attivate) e che si contraddistinguono per numerosità e intensità delle iniziative, grado di coinvolgimento dei lavoratori e impegno economico e organizzativo nel welfare aziendale. In particolare quest'anno le Welfare Champion hanno dimostrato **grande capacità di reazione e resilienza** all'impatto della crisi Covid.

Il Rapporto 2020 ha messo in evidenza come la crisi Covid abbia impresso **un salto di qualità al welfare aziendale**: per la prima volta le imprese attive superano il 50%, il 78,9% delle imprese ha confermato le iniziative di welfare in corso e il 27,7% ne ha introdotte di nuove o ha potenziato quelle esistenti. **Le imprese sono state punto di riferimento per la comunità** e quelle con un welfare più maturo hanno avuto una maggiore capacità di reagire all'emergenza. L'**80%** delle PMI ha dato materiali e fornito informazioni di tipo sanitario ai lavoratori mentre il **12% delle imprese** ha attivato canali di supporto e servizi di consulto medico e assistenza sanitaria a distanza. Il **26,4%** ha anche attuato iniziative aperte alla comunità esterna e di sostegno al sistema sanitario nazionale.

L'esperienza di crisi ha cambiato la cultura di gestione dell'impresa: il 91,6% delle PMI ha infatti dichiarato di avere acquisito maggiore consapevolezza della centralità della salute e della sicurezza dei lavoratori e oltre il 70% ha affermato che in futuro il welfare aziendale avrà maggior rilievo. Infine, **il 65% ha dichiarato che l'azienda contribuirà maggiormente alla sostenibilità del territorio in cui opera.**

La centralità del ruolo dell'impresa è un vero cambiamento culturale accelerato dalla crisi Covid: il welfare aziendale emerge ancora di più come leva fondamentale di una strategia aziendale orientata allo sviluppo sostenibile, poiché esercita un impatto positivo sull'intero ecosistema in cui opera: i lavoratori, le famiglie, la comunità e il territorio.

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:



Il welfare contribuisce significativamente anche al successo delle imprese.

Welfare Index PMI, ha svolto **in collaborazione con Cerved**, per la prima volta in Italia su numeri così ampi, **un'analisi sui bilanci dell'ultimo biennio di oltre 3.000 imprese** tra quelle partecipanti alla Ricerca 2020, che ha statisticamente dimostrato che il welfare aziendale contribuisce significativamente ai risultati delle imprese, alla crescita della produttività e dell'occupazione. **Le imprese più attive nel welfare (Welfare Champion – 5W e Welfare Leader – 4W) hanno un tasso di produttività che aumenta del +6% nel biennio, triplo rispetto alla media delle PMI, pari a 2,1%.** Anche **l'occupazione cresce nelle imprese più attive quasi del doppio: attestandosi all'11,5% rispetto alla media del 7,5%.** Le aziende che fanno welfare, crescono di più, e ciò facendo contribuiscono alla crescita positiva dell'ecosistema in cui operano.

Secondo il Rapporto 2020, il welfare ha registrato in questi 5 anni una crescita continua: le imprese attive (ovvero quelle che attuano iniziative in almeno quattro delle dodici aree del welfare aziendale) sono raddoppiate negli ultimi cinque anni passando dal 25,5% del 2016 al 45,9% del 2019, al 52,3% nel 2020, segno che il movimento aziendale continua a crescere e lo fa anche nell'ultimo anno, trainato dalle imprese che ottengono benefici concreti dal welfare aziendale. Le aree di welfare con una crescita maggiore sono:

- **Sicurezza:** è l'area con il maggiore tasso di iniziativa (**dal 34% nel 2017 all'attuale 60%**).
- **Assistenza:** è l'area in crescita più rapida (**dal 7% nel 2017 al 23%**): comprende iniziative di prevenzione, cura diretta, assistenza agli anziani, cure specialistiche.
- **Sanità complementare:** **dal 35% nel 2017 al 42,2%**.
- **Conciliazione e genitorialità:** **dal 33% nel 2017 al 51%**. In quest'ambito si registra la grande accelerazione dello smart working/nuove modalità di lavoro, visto come strumento di flessibilità, non sostitutivo del lavoro in presenza. Le imprese sottolineano la necessità di un'evoluzione della cultura gestionale, per diffondere nuovi modelli centrati sull'autonomia organizzativa e la responsabilità dei lavoratori.
- **Grande importanza della formazione (43%) e della crescita, ancora iniziale ma rapida delle iniziative a sostegno delle famiglie per l'istruzione dei figli (da 3% a 5,8%),** in un Paese che ha tra le sue principali criticità l'inadeguato livello di istruzione avanzata, il blocco della mobilità sociale, le difficoltà dei giovani nel lavoro.

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:



Il Rapporto 2020 – Welfare sullo stato del welfare nelle piccole medie imprese italiane è stato presentato oggi a Roma alla presenza del Sottosegretario di Stato per il Lavoro e le Politiche Sociali, **Stanislaò Di Piazza**; **Marco Sesana**, Country Manager & Ceo Generali Italia e Global Business Lines; **Giancarlo Turati**, Vice Presidente di Piccola Industria con delega al Welfare e Relazioni Industriali, **Massimiliano Giansanti**, Presidente di Confagricoltura; **Cesare Fumagalli**, Segretario Generale di Confartigianato Imprese; **Gaetano Stella**, Presidente di Confprofessioni; **Donatella Prampolini**, Presidente della Commissione Sindacale di Confcommercio; **Lucia Sciacca**, Direttore Comunicazione e Sostenibilità di Generali Italia e Global Business Lines e Membro del Comitato Welfare Index PMI e **Enea Dallaglio**, Ricercatore Welfare Index PMI e Partner Innovation Team – Gruppo Cerved.

*“Resilienza, sostenibilità, cultura d’impresa e responsabilità sociale sono da tempo i cardini del nostro impegno a supporto delle pmi italiane - spiega **Giancarlo Turati, Vice Presidente Piccola Industria Confindustria**. “Dal Rapporto Welfare Index PMI 2020 emerge chiaramente come siano proprio queste le direttrici seguite dalle imprese per affrontare l'emergenza e agganciare la ripresa. Un’ulteriore testimonianza del valore della nostra azione sul territorio che ha dato vita a progetti concreti come il Programma Gestione Emergenze (PGE), esempio virtuoso di partnership pubblico – privato tra Confindustria e il Dipartimento della Protezione Civile, che rappresenterà l’Italia alla 14° edizione degli European Enterprise Promotion Awards (EEPA2020) organizzati dalla Commissione UE”.*

Massimiliano Giansanti, Presidente di Confagricoltura, ha dichiarato: *“Mai come adesso, in tempo di pandemia, il welfare aziendale è importante. In questo momento di grande incertezza dare sostegno alle famiglie e ai lavoratori, per la difesa del lavoro e del reddito, è fondamentale ed è un modo di fare impresa in un’ottica di sviluppo sostenibile. Confagricoltura, con le sue imprese, ha sposato da tempo questa visione, che oggi assume un valore ancora più forte. L’agricoltura, grazie anche allo stretto legame con il territorio e la popolazione, conferma il suo rinnovato ruolo sociale, finalizzato all’integrazione e al miglioramento delle condizioni dei lavoratori. Come Confagricoltura siamo orgogliosi di partecipare a questa nuova edizione del Welfare Index Pmi con le nostre imprese, che del welfare hanno fatto il cuore del rapporto con i loro dipendenti e con il territorio in cui operano”.*

Cesare Fumagalli, Segretario Generale di Confartigianato Imprese, ha dichiarato: *“Confartigianato è impegnata ad offrire risposte strutturate alla crescente e diversificata domanda di welfare degli artigiani e delle micro e piccole imprese. Da oltre 30 anni ci occupiamo del benessere dei collaboratori delle nostre aziende con gli strumenti della bilateralità, garantendo interventi efficaci e su misura per il sostegno al reddito, la tutela della salute, la formazione continua, come è avvenuto anche durante la crisi scatenata dalla pandemia da Covid-19. Ora, in questa delicata fase che fa seguito al lockdown della primavera scorsa e di convivenza con il rischio epidemico, il welfare rappresenta per Confartigianato una delle priorità alla quale dedichiamo molteplici iniziative per intercettare e soddisfare le richieste di servizi e*

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:



assistenza espresse da imprenditori, imprese, persone e famiglie. Significative sono le esperienze avviate sul territorio di welfare di comunità”.

Gaetano Stella, Presidente di Confprofessioni: «Nel settore professionale l'impatto dell'emergenza Covid – 19 è stato durissimo e solo una attenta politica di welfare ha permesso di evitare il peggio. Lo dimostra chiaramente la nuova edizione del Welfare Index Pmi 2020, promosso da Generali, che è diventato a tutti gli effetti il termometro della cultura del welfare aziendale e della sostenibilità in Italia. In questi mesi abbiamo potuto osservare il profondo senso di responsabilità dei liberi professionisti verso il Paese, il territorio, la comunità. Penso ai medici e alle professioni sanitarie che si sono trovate in prima linea a combattere il virus, ma anche alle professioni economiche che durante il lockdown hanno continuato, grazie allo smart working, ad assistere le imprese nella gestione delle misure di sostegno introdotte dal decreto “Cura Italia”. Uno sforzo inteso che è stato possibile anche grazie alla sempre più diffusa cultura del welfare che permea oggi gli studi professionali. Salute, sicurezza, formazione, sostegno al reddito, conciliazione dei tempi di vita e di lavoro sono i pilastri del nostro welfare contrattuale, che durante la pandemia ha dato prova di straordinaria capacità d'intervento; ma ancor più sorprendente è la reazione dei professionisti di fronte all'emergenza e la loro capacità di fare leva su strategie di welfare innovative per salvaguardare produttività e occupazione».

Donatella Prampolini, Presidente della Commissione Sindacale di Confcommercio, ha dichiarato: “Soprattutto in questo periodo particolarmente difficile il welfare contrattuale ed aziendale si è rivelato uno strumento prezioso ed importante a disposizione di imprese e lavoratori. In particolare, le imprese del terziario, grazie agli interventi messi in campo dalla contrattazione del sistema, hanno potuto fornire risposte ai nuovi bisogni emersi nei luoghi di lavoro e nelle famiglie, sia in termini di efficacia nel far fronte ad eventi imprevisti che di incremento di competitività. Anche la reazione alla crisi conferma quindi l'opportunità di politiche di ulteriore impulso allo sviluppo del welfare, anche attraverso l'utilizzo della leva fiscale”.

Le PMI Welfare Champion 2020

AEPI Industrie Srl Bologna, Emilia Romagna - **Industria**
Agrimad Srl Cosenza, Calabria - **Agricoltura**
Amag Spa Alessandria, Piemonte - **Commercio e Servizi**
Artigianservizi Srl Perugia, Umbria - **Studi e Servizi Professionali**
B.M.N. Salus Srl Isernia, Molise - **Studi e Servizi Professionali**
B+B International Srl Treviso, Veneto - **Industria**
Banca Alpi Marittime Credito Cooperativo Carrù Cuneo, Piemonte - **Commercio e Servizi**
Baobab Cooperativa Sociale Varese, Lombardia - **Terzo Settore**
beanTech Srl Udine, Friuli Venezia Giulia - **Commercio e Servizi**

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:



Brovedani Group Spa Pordenone, Friuli Venezia Giulia - **Industria**
Bureau Veritas Italia Spa Milano, Lombardia - **Commercio e Servizi**
Cefriel Milano, Lombardia - **Commercio e Servizi**
ChemService Srl Milano, Lombardia - **Commercio e Servizi**
Co.Mac. Srl Bergamo, Lombardia - **Industria**
COLLERONI Srl Siracusa, Sicilia - **Agricoltura**
Connecthub Mantova, Lombardia - **Commercio e Servizi**
CTB Air Technology Srl Monza e Brianza, Lombardia - **Artigianato**
Dadina Srl Bologna, Emilia Romagna - **Commercio e Servizi**
Dopo Di Noi Società Cooperativa Udine, Friuli Venezia Giulia - **Terzo Settore**
Effebbi Arredamenti Snc Como, Lombardia - **Artigianato**
Eisai Srl Milano, Lombardia - **Industria**
Elettronica Spa Roma, Lazio - **Industria**
Enrico Cantù Assicurazioni Srl Varese, Lombardia - **Commercio e Servizi**
Equilibrio e Benessere Srl Mantova, Lombardia - **Artigianato**
Europea Microfusioni Aerospaziali Spa Avellino, Campania - **Industria**
Fairmat Srl Verona, Veneto - **Industria**
Farco Group Brescia, Lombardia - **Commercio e Servizi**
Ferri Engineering Studio Associato Modena, Emilia Romagna - **Studi e Servizi Professionali**
Flamma Spa Bergamo, Lombardia - **Industria**
Galvanica Sata Srl Brescia, Lombardia - **Artigianato**
Giacomini Spa Novara, Piemonte - **Industria**
Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners Roma, Lazio - **Studi e Servizi Professionali**
Grissinificio Linea DERBY Srl Torino, Piemonte - **Industria**
Gruppo SAVE Venezia, Veneto - **Commercio e Servizi**
Gruppo Società Gas Rimini Spa Rimini, Emilia Romagna - **Commercio e Servizi**
Il Pugno Aperto Società Cooperativa Sociale Bergamo, Lombardia - **Terzo Settore**
Illumia Spa Bologna, Emilia Romagna - **Commercio e Servizi**
Karrell Srl Verona, Veneto - **Commercio e Servizi**
Kohler Srl Reggio Emilia, Emilia Romagna - **Industria**
La Dua Valadda Società Cooperativa Sociale Torino, Piemonte - **Terzo Settore**
La Fraternità Soc Coop Soc Arl Onlus Rimini, Emilia Romagna - **Agricoltura Sociale**
La Grande Casa Società Cooperativa Sociale Onlus Milano, Lombardia - **Terzo Settore**
Labanalysis Srl Pavia, Lombardia - **Industria**
Mariscò - Azienda Agricola Laura Bargione Palermo, Sicilia - **Agricoltura**
MASMEC Spa Bari, Puglia - **Industria**
Mazzucchelli 1849 Spa Varese, Lombardia - **Industria**
Metal.B. Srl Vicenza, Veneto - **Artigianato**
Monini Spa Perugia, Umbria - **Industria**
Monnalisa Spa Arezzo, Toscana - **Industria**
Natura Iblea Srl Ragusa, Sicilia - **Agricoltura**
Nep Srl Venezia, Veneto - **Industria**
OMET Srl Lecco, Lombardia - **Industria**
Paolo Babini Cooperativa di Solidarietà Sociale Forlì-Cesena, Emilia Romagna - **Terzo Settore**

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:



Paolo Trilli, Iascone, Merelli, Papini & C. Sas Firenze, Toscana - **Commercio e Servizi**
Performance In Lighting Spa Verona, Veneto - **Industria**
Peverelli Srl Como, Lombardia - **Agricoltura**
Planetek Italia Srl Bari, Puglia - **Industria**
Portolano Cavallo Studio Legale Roma, Lazio - **Studi e Servizi Professionali**
Rivoira Srl Milano, Lombardia - **Industria**
Röchling Automotive Italia Srl Bolzano, Trentino Alto Adige - **Industria**
Rubinetterie Bresciane Bonomi Spa Brescia, Lombardia - **Industria**
Selle Royal Spa Vicenza, Veneto - **Industria**
Serena Società Cooperativa Sociale Onlus Ferrara, Emilia Romagna - **Terzo Settore**
Sis.Ter Srl Bologna, Emilia Romagna - **Commercio e Servizi**
SISIFO Consorzio Cooperative Sociali Catania, Sicilia - **Terzo Settore**
Sostene Società Cooperativa Sociale Padova, Veneto - **Terzo Settore**
Specchio Magico Cooperativa Sociale Onlus Lecco, Lombardia - **Terzo Settore**
Staff Spa Mantova, Lombardia - **Commercio e Servizi**
STILL Spa Reggio Emilia, Emilia Romagna - **Industria**
Studio Furfaro Torino, Piemonte - **Studi e Servizi Professionali**
Studio Sila Tommaso Brescia, Lombardia - **Studi e Servizi Professionali**
Suanfarma Italia Spa Trento, Trentino Alto Adige - **Industria**
TeaPak Srl Bologna, Emilia Romagna - **Industria**
UMBRAGROUP Spa Perugia, Umbria - **Industria**
Verdebionatura - Non Solo Piccoli Frutti Sondrio, Lombardia - **Agricoltura**
Vimar Spa Vicenza, Veneto - **Industria**
W&H Sterilization Srl Bergamo, Lombardia - **Industria**
Welcome Italia Spa Lucca, Toscana - **Commercio e Servizi**

I partner dell'iniziativa

Generali Italia, la compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la più grande e diversificata rete distributiva in Italia. Agli oltre 10 milioni di clienti, tra persone, famiglie e imprese, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai bisogni degli assicurati. Con una raccolta premi complessiva di 23,4 miliardi di euro, Generali Italia è il primo polo assicurativo del Paese. In Italia, il Gruppo opera con Generali Italia, Alleanza Assicurazioni, Generali Welion, Genertel e Genertellife.

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, con una base, ad adesione volontaria, che conta oltre 150 mila imprese di tutte le dimensioni, per un totale di 5.437.488 addetti. La mission dell'associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza - obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile.

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:





Confagricoltura è l'organizzazione di rappresentanza e tutela dell'impresa agricola italiana. Riconosce nell'imprenditore agricolo il protagonista della produzione e persegue lo sviluppo economico, tecnologico e sociale dell'agricoltura e delle imprese agricole. La presenza di Confagricoltura nel territorio nazionale si concretizza, in modo capillare, attraverso le Federazioni regionali (19), le Unioni provinciali (95), gli uffici di zona e le delegazioni comunali.

Confartigianato Imprese è la più grande rete europea di rappresentanza degli interessi e di erogazione di servizi all'artigianato e alle piccole imprese. Il Sistema Confartigianato, che conta 700.000 associati, opera in tutta Italia con una sede nazionale a Roma, 1 sede a Bruxelles, e 1.201 sportelli territoriali che fanno capo a 103 Associazioni provinciali e a 21 Federazioni regionali. Confartigianato rappresenta le imprese appartenenti a decine di settori organizzate in 12 Federazioni di categoria che, a loro volta, si articolano in 40 Associazioni di Mestiere.

Confcommercio-Imprese per l'Italia è la più grande rappresentanza d'impresa in Italia con oltre 700 mila imprese associate del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e logistica e delle professioni. Con il suo articolato e diffuso sistema associativo – territoriale, di categoria e di settore – Confcommercio-Imprese per l'Italia tutela e rappresenta le imprese associate nei confronti delle Istituzioni, valorizzando il ruolo del terziario di mercato che è, nell'ambito dell'economia dei servizi, il vero motore dell'economia nazionale. Fanno parte delle attività istituzionali della Confederazione la firma di contratti collettivi nazionali di lavoro e di accordi collettivi di categoria, la promozione di forme di assistenza tecnica alle imprese, di strumenti di previdenza complementare e assistenza sanitaria integrativa e dei Consorzi fidi per favorire l'accesso al credito, così come la promozione di strutture collegate, enti, associazioni e istituti finalizzati allo sviluppo delle imprese e dei settori rappresentati.

Confprofessioni è la principale organizzazione di rappresentanza dei liberi professionisti in Italia. Fondata nel 1966 rappresenta e tutela gli interessi generali della categoria nel rapporto con le controparti negoziali e con le istituzioni politiche comunitarie nazionali e territoriali a tutti i livelli. Attraverso 20 delegazioni regionali, la Confederazione mira alla qualificazione e alla promozione delle attività intellettuali nel contesto economico e sociale. Firmataria del CCNL dei dipendenti degli Studi Professionali, raggruppa un sistema produttivo composto da oltre 1 milione e mezzo di liberi professionisti per un comparto di 4 milioni di operatori che formano il 12,5 % del Pil.

In collaborazione con

Cerved - Innovation Team è la società di ricerca di Cerved. Aiuta le imprese nell'attuazione dell'innovazione e del cambiamento aziendale con la ricerca sociale e di mercato, le analisi tecniche e il supporto alle decisioni di management.

Con il patrocinio di:



Con la partecipazione di:

