

## Cos'è Welfare Index PMI

**Iniziativa promossa da Generali Italia con la partecipazione delle maggiori Confederazioni italiane:** Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato, Confprofessioni e Confcommercio – ha l'obiettivo di diffondere e valorizzare la cultura di welfare aziendale nelle PMI e misurare il suo impatto sociale su tutti gli stakeholder sociali delle imprese: i lavoratori e le loro famiglie, le comunità nel territorio, i fornitori e i clienti. Il welfare aziendale fa crescere l'impresa e fa bene al Paese: perché aumenta la produttività, migliora il clima aziendale, garantisce una maggiore fidelizzazione dei dipendenti, aumenta il livello di benessere delle comunità.

L'iniziativa corale coordinata da Generali Italia, oltre a rispondere ad un bisogno reale del Paese, si propone di stimolare un cambio culturale nelle PMI sul valore del welfare integrativo in azienda.

Welfare Index PMI redige un Rapporto che offre la fotografia sullo stato del welfare nelle PMI italiane. Una Ricerca scientifica ampia e approfondita che valuta il livello di welfare aziendale proposto da ogni singola PMI analizzata ed esprime con un punteggio individuale: il Welfare Index PMI.

## Il modello di analisi Welfare Index PMI

Il modello di analisi Welfare Index PMI si è arricchito nel tempo. Originariamente considerava solamente le iniziative di welfare attuate dalle imprese e le loro modalità di gestione. Progressivamente è cresciuta la rilevazione degli impatti sugli stakeholder sociali delle imprese: i lavoratori e le loro famiglie, le comunità nel territorio, i fornitori e i clienti. Nell'edizione 2022 la rilevazione di questi indicatori di risultato è stata estesa a tutte le aree del welfare aziendale, con un consistente arricchimento del modello di analisi.

L'Indice Welfare Index PMI è dunque una misura sintetica del livello di welfare aziendale raggiunto dalle imprese; è il risultato di 156 variabili, afferenti alle 10 aree del welfare aziendale, aggregate in tre indici:

- **Indice di iniziativa:** misura l'ampiezza e l'intensità delle iniziative adottate dalle imprese
- **Indice di capacità gestionale:** misura la capacità di intraprendere iniziative proprie (non solo in applicazione dei contratti nazionali) il coinvolgimento dei lavoratori, la comunicazione, la conoscenza delle norme, l'adozione di policy formalizzate con regolamenti e accordi
- **Indice di impatto sociale:** misura, con una serie di indicatori, il risultato delle iniziative di welfare e più in generale il livello di benessere sociale dei lavoratori e degli altri stakeholder.

Alcuni esempi di indicatori di impatto sociale sono: l'ampiezza dei beneficiari dei servizi aziendali e il grado di utilizzo, il valore dei sostegni economici erogati dall'azienda, l'ampiezza di popolazione aziendale coinvolta nella formazione, la quota di stage convertiti in rapporti stabili, la quota di donne in posizioni di responsabilità e sul totale dei lavoratori, la quota di lavoratori giovani.

## Il Comitato Guida

**Il Comitato** Guida segue l'evoluzione del welfare aziendale e, conseguentemente, definisce le aree di welfare sottostanti al Welfare Index PMI, oggetto dell'indagine. A rilevazione avvenuta, ne **analizza e certifica i risultati e rilascia a ogni impresa un attestato di rating** con una sintetica motivazione. Il Comitato Guida è composto da figure indipendenti, professionisti del settore, rappresentanti di Generali Italia, delle Confederazioni e da membri delle istituzioni universitarie/scientifiche:

Francesco Bardelli Chief Health & Welfare and Connected Business Development Officer Generali Italia; Annamaria Barrile Direttore Generale Confagricoltura; Cristina Calabrese Amministratore Delegato Key2people; Mario Calderini Professore ordinario di Management for Sustainability and Impact Politecnico di Milano; Gerardo Capozza Consigliere del ruolo della Presidenza del Consiglio dei Ministri; Tommaso Ceccon Chief Property & Casualty Officer Generali Italia; Vito Cozzoli Presidente e Amministratore Delegato Sport e Salute Spa; Barbara Lucini Responsabile Country Corporate Social Responsibility Generali Italia; Marco Magnani Economista Harvard e LUISS; Vincenzo Mamoli Segretario Generale Confartigianato; Francesca Mariotti Direttore Generale Confindustria; Massimo Monacelli Generali Italia General Manager Generali Italia; Gianluca Perin Country General Manager Generali Italia; Donatella Prampolini Vice Presidente Confcommercio; Gaetano Stella Presidente Confprofessioni; Segretario del Comitato Marco Colnaghi.