

Il congedo lo prendono i papà

Amag

Il Gruppo Amag è una multiutility territoriale con sede ad Alessandria che eroga servizi primari: idrici, energetici e ambientali. L'azienda fornisce servizi pubblici essenziali quali acqua ed energia ed è direttamente interessata dagli effetti che la guerra e l'inflazione hanno sul prezzo della materia prima. Per questo Amag ha messo in campo agevolazioni a favore degli utenti riguardo le modalità di pagamento delle bollette. Oltre ai Bonus sociali, erogati ai clienti in condizioni economiche disagiate, l'azienda consente ormai da diversi anni il pagamento rateale delle bollette eliminando le penali. Grazie a nuovi ingressi, la percentuale di donne all'interno del Gruppo si attesta intorno al 22% mentre nei due anni precedenti si attestava intorno al 19%, in una società in cui le attività principali sono di tipo operativo (manutenzione reti gas-acqua, fognature e depurazione) e pertanto ancora prettamente maschile. Il 40% del CdA si conferma "rosa". Nel 2021 sono state concesse ai dipendenti 359 ore di congedo parentale, tornando sostanzialmente ad una situazione pre-pandemia. Un dato interessante è che il 45% delle ore è stato utilizzato da uomini, in crescita rispetto al 2020. Tra le iniziative di welfare più apprezzate e utilizzate sicuramente c'è il servizio di maggiordomo aziendale, grazie al quale l'azienda ha risposto alle necessità di conciliazione vita-lavoro dei propri dipendenti. Istituito nel 2018, si tratta della messa a disposizione di un dipendente che svolge alcune piccole commissioni quotidiane per conto dei colleghi. Inoltre, da gennaio 2021 è attiva una convenzione con un Circolo ludico-sportivo da sempre impegnato a sostenere anche numerose attività in campo sociale. La convenzione è stata sottoscritta a favore dei dipendenti e dei loro familiari e prevede l'accesso gratuito alla struttura (frequenza, ingresso campi da tennis e piscina) ed una importante scontistica sui servizi complementari quali, ad esempio, lezioni di tennis, lezioni di nuoto, frequenza dei centri estivi. Sul fronte del welfare di comunità nel 2021 l'azienda ha stanziato 428.820 euro contro i 319 mila euro del 2020. Un aumento significativo (+ 34%) anche rispetto a un anno come il 2020 che aveva visto il Gruppo impegnato in prima linea a sostenere la comunità. L'impegno finanziario è cresciuto anche perché il Gruppo è tornato a organizzare attività didattiche e di sensibilizzazione, dopo lo stop dovuto al Covid-19. Tra le scelte a sostegno della comunità alessandrina, AMAG ha deciso di sponsorizzare diverse società sportive.

Settore:
Commercio e Servizi

Welfare Index PMI 2022:
2° classificato

Rating: Welfare Champion



Dipendenti:
da 101 a 250

Provincia:
Alessandria, Piemonte



“Con le iniziative di welfare poniamo il nostro personale al centro dell'azienda e il territorio in cima alle nostre priorità. La strada intrapresa è irta di difficoltà, soprattutto oggi, ma l'impegno e la dedizione che i nostri lavoratori dimostrano ogni giorno ci confermano che stiamo andando nella giusta direzione.”

Paolo Arrobbio, Presidente

Amag S.p.a.

Via Damiano Chiesa, 18 – 15121 Alessandria (AL)

+39 0131 283611

www.gruppoamag.it

amagal@tin.it

